



Isabel Abad



Ubicación: Barcelona | Presencial, remoto o híbrido

Email: isabel.abad.ca@gmail.com

LinkedIn: [linkedin.com/in/abadisabel](https://www.linkedin.com/in/abadisabel)

Portfolio Web: isabelabad.es

PERFIL PROFESIONAL

Frontend Developer con experiencia en **marketing digital** y **gestión de proyectos web**. Especializada en desarrollo web orientado a producto, interfaces intuitivas y análisis de datos. Experiencia coordinando equipos multidisciplinares y transformando necesidades de negocio en soluciones digitales eficientes.

PROYECTOS FRONTEND · Portfolio: isabelabad.es

- **Portfolio Web Personal:** HTML, Tailwind CSS y Astro
- **Dashboard de Datos Interactivo:** HTML, Tailwind CSS, JavaScript y Chart.js
- **Checklist Interactiva:** HTML, Tailwind CSS, JavaScript y LocalStorage

EXPERIENCIAS DESTACADAS

Consultora de Marketing Digital · Freelance | 2024 – actualidad

Consultora en proyectos digitales de estrategia, contenidos y campañas online

- Definición de estrategias digitales orientadas a resultados, aumentando la conversión un 15%
- Gestión de presencia online y campañas en redes sociales para múltiples clientes
- Análisis de rendimiento y optimización de acciones, mejorando KPIs clave en promedio un 20%
- Coordinación remota con equipos multidisciplinares

Digital Project Manager · OHMM Different Media Concept | 2022 – 2024

Dirección de proyectos digitales, desarrollo web y planificación de medios

- Coordinación end-to-end de proyectos web y campañas digitales
- Gestión de contenidos y evolución de sitios web corporativos con mejoras de UX/UI
- Elaboración de informes de rendimiento y análisis de resultados
- Gestión de campañas con aumento promedio de ROI del 12%

Digital Marketing & Project Manager · Doria Global Media | 2018 – 2022

Desarrollo de proyectos web y planificación de estrategias digitales multicanal

- Planificación y ejecución de estrategias digitales, aumentando visibilidad y engagement un 30%
- Coordinación de proyectos web desde la definición hasta el lanzamiento
- Supervisión de SEO, contenidos y rendimiento web
- Gestión de presupuestos y relación con clientes, optimizando costes de campañas un 15%

FORMACIÓN

Platzi (2021 – actualidad): Desarrollo Web, Análisis de Datos y Marketing Digital.

Instituto RTVE: Producción de Espectáculos y Eventos.

SGAE | Fundación Autor: Producción, Gestión y Distribución de Artes Escénicas.

La Marxadella: Grado Superior de Producción de Audiovisuales y Espectáculos.

HABILIDADES

Desarrollo Web: HTML5, CSS3, JavaScript, Tailwind CSS, Astro, Git, GitHub.

Análisis de Datos: Excel, Power Query, Tableau, Power BI, DAX, SQL.

Marketing Digital: SEO, SEM, Social Ads, Email Marketing, Mailchimp, Notion, Trello.

Ofimática: Google Workspace, Microsoft Office (Excel avanzado, PowerPoint, Access).